

Kreativität, mal andere Wege gehen,
außergewöhnliche Ideen, das macht die
'Wissenschaft' des Marketing aus.

Was ist eigentlich Marketing?

Praxistraining Marketing

Kann man nur sagen: „sich vermarkten“,
„Produkte vermarkten“? Es geht hier um
mehr, um Kenntnisse von Forschungser-
gebnissen, das Entwickeln von Strategien,
um einen sinnvollen Marketing-Mix und
nach allem Erfolgten auch um ein
Marketingcontrolling.

Informieren Sie sich über andere
Weiterbildungsangebote unter unserem
Internetauftritt: www.ihk-lernen.de.

Zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2008

Kompetenzen entwickeln

Perspektiven eröffnen

Chancen nutzen

Praxistraining Marketing



Karriere mit
System

Praxistraining Marketing

In diesem Praxistraining erarbeiten Sie sich kompakt das Know-how zur Erstellung und Präsentation eines Marketingkonzeptes, die wichtigsten Inhalte und Aufgaben des Marketings sowie dessen erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

Sie durchleuchten zunächst einmal, wie Sie als Konsument Empfänger für das Marketing der örtlichen, aber auch der überregionalen Wirtschaft sind.

Um der reinen Theorie zu trotzen, erarbeiten Sie diese Inhalte in Gruppen, entwickeln Ihre eigenen Ideen und wenden diese an einem praktischen Beispiel an:

Sie besuchen mit Ihrem Kurs ein oberfränkisches Unternehmen und wenden all die theoretischen Kenntnisse in der Praxis an.

Lehrgangsinhalte

- Markt als Ausgangspunkt
- Marketing-Mix und sein Erfolgsgeheimnis
- Marketinginstrumente
- Marktforschung
- Erstellung eines Marketingplans
- Marketingcontrolling
- Marketingstrategien
- Marketingkonzept
- Besuch eines oberfränkischen Unternehmens im Raum Bamberg

Teilnehmerkreis

Mitarbeiter/innen in der Absatzwirtschaft eines Unternehmens, die Produkte oder Dienstleistungen vermarkten.

Lehrgangspreis

590,00 € (Ratenzahlung)
zzgl. Lernmittel nach Bedarf

Lehrgangsort

IHK-Bildungszentrum Bamberg

Lehrgangsdauer

vom 05.03.2012 bis 28.06.2012

Lehrgangsumfang

ca. 100 Unterrichtsstunden

Lehrgangsart

berufsbegleitend

Interesse?

Wir haben Ihr Interesse geweckt, dann wenden Sie sich bitte bis spätestens vier Wochen vor Beginn des Lehrgangs an uns. Fordern Sie uns. Rufen Sie uns an.

Wir freuen uns auf Sie.

Tel.: 0921 886-403

Fax: 0921 886-207